

Schirmherr für Kinder

Zu Guttenberg verteidigt die Interessen der Jüngsten

BAYREUTH/KULMBACH

Bundesverteidigungsminister Karl-Theodor zu Guttenberg hat die Schirmherrschaft für die Initiative goals4kids übernommen. Ziel der Initiative, die von der Bayreuther Werbeagentur Brainspotting Communications für das Kulmbacher Energieunternehmen AGO AG Energie + Anlagen entwickelt wurde, ist die Förderung von Kindern aus der ganzen Welt, die in sozial schwachen Verhältnissen aufwachsen.

Dabei steht die Bildung im Vordergrund, da Bildung für die Lösung von Problemen und somit die Gewährleistung einer Zukunft als zentrales Thema gesehen wird.

Das aktuelle Projekt der Initiative, die in Kürze als Verein eingetragen wird, heißt goals4southafrica und goals4germany. Im Zuge der Fußball-Weltmeisterschaften der Männer 2010 sowie der Frauen 2011 wird goals4kids für jedes von der deutschen Nationalmannschaft erzielte

Tor eine Ausbildungspatenschaft für ein Kind aus dem jeweiligen Land, in dem das Turnier stattfindet, übernehmen. Dabei soll der Wettbewerb zwischen den deutschen Fußballfrauen und ihren männlichen Kollegen für möglichst viele Tore sorgen.

Die AGO AG engagiert sich bereits seit Längerem für soziale Projekte auf lokaler und regionaler Ebene. Im Unternehmen selbst wird sehr viel Wert darauf gelegt, dass sich die soziale Verantwortung im täglichen Handeln aller Mitarbeiter widerspiegelt und nach außen getragen und gelebt wird. Dem Wunsch des Unternehmens entsprechend, das soziale Engagement über die regionalen Grenzen hinaus auszuweiten und nachhaltig zu etablieren, wurde die Initiative goals4kids gegründet.

Durch das erste Projekt der Initiative soll zum einen der soziale Gedanke in der jungen Tochtergesellschaft in Südafrika verankert, zum anderen in Deutschland gefestigt und nachhaltig geprägt werden. red



Verteidigung von Kinderinteressen ist auch die Sache des Ministers, der für die Kinderinitiative die Schirmherrschaft übernommen hat.